
Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan dan Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017

Atin Ari Mawar Astuti¹, Andria Referli², Milka Susana Theorupun³
atinmawar14@gmail.com
Universitas Boyolali

ABSTRACT

In the activities of a company, the main problem is working capital. Working capital is the capital used to run a company's operations. Because without sufficient working capital, the company will experience a financial crisis and the most worrying is bankruptcy.

This research aims to knowing the effect of working capital on sales and net income in the Food and Beverages sub-sector companies listed on Indonesia Stock Exchange 2013-2017.

The type of data used is secondary data, that is about financial statements. Sampling technique used purposive sampling as much 12 company's. All data analyzed with classic assumption test, simple linear regression analysis, t test, determination coefficient. Research result indicate with significant level 0.05 that working capital has a positive effect on sales and net income.

Keyword : Working Capital, Sales, Net Income

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setiap perusahaan selalu membutuhkan dana untuk membiayai operasinya sehari-hari, misalkan untuk memberikan persekot pembelian bahan mentah, membayar upah buruh, gaji pegawai, dan lain sebagainya. Dana yang telah dikeluarkan diharapkan akan dapat kembali lagi masuk dalam perusahaan dengan waktu yang pendek melalui hasil penjualan produksinya. Para manajer diharapkan memahami bagaimana cara menciptakan suatu sistem pengelolaan modal kerja yang efektif dan efisien,

sehingga apa yang menjadi sasaran dari aktivitas produksi yang dilakukan akan tercapai dan laba yang diperoleh sesuai dengan keinginan perusahaan (Adi Zulfikar, 2012).

Modal kerja yang besar mencerminkan bahwa kegiatan usaha suatu perusahaan meningkat, yang dapat terlihat dari meningkatnya penjualan yang diperoleh (Adi Zulfikar, 2012). Tujuan akhir dari peningkatan penjualan yang dilakukan oleh perusahaan yaitu diharapkan akan berdampak pada laba bersih yang terus meningkat. Laba merupakan hasil dari seluruh kegiatan perusahaan yang telah

dijalankan sebelumnya melalui proses perencanaan serta pengendalian dari seluruh kegiatan perusahaan.

Perusahaan *Food and Beverages* dipilih karena memiliki peranan penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Kebutuhan masyarakat pada produk makanan dan minuman akan selalu ada, karena merupakan salah satu kebutuhan pokok. Didasarkan pada kenyataan tersebut, perusahaan makanan dan minuman masih berkontribusi dalam industri di Indonesia.

Pengelolaan modal kerja sangat penting dalam bidang keuangan karena kesalahan dan keliruan dalam mengelola modal kerja dapat mengakibatkan kegiatan usaha menjadi terhambat atau bisa terhenti. Indikator modal kerja yang baik adalah modal kerja yang setiap tahun mengalami kenaikan dan dimana jumlah assets lancar harus lebih besar dari hutang lancar, sehingga menggambarkan adanya tingkat keamanan (*margin safety*) yang memuaskan. Oleh karena itu, modal kerja sangat penting dan dibutuhkan oleh perusahaan dalam kegiatan operasionalnya sehari-hari. Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian

“Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan dan Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017”.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

Pengetian Industri

Pengertian industri menurut Undang – Undang Republik Indonesia No. 3 Tahun 2014 tentang perindustrian. Industri adalah seluruh bentuk kegiatan ekonomi yang mengolah bahan baku dan/atau memanfaatkan sumber daya industri sehingga menghasilkan barang yang mempunyai nilai tambah atau manfaat lebih tinggi termasuk jasa industri.

Modal Kerja

Menurut Kasmir (2016:250) modal kerja merupakan modal yang digunakan untuk melakukan kegiatan operasi perusahaan. Modal kerja diartikan sebagai investasi yang ditanamkan dalam aktiva lancar atau aktiva jangka pendek, seperti kas, bank, surat-surat berharga, piutang, persediaan dan aktiva lancar. Modal kerja dalam bentuk kas, surat berharga, piutang dagang, untuk membiayai kegiatan operasi tersebut diharapkan dapat masuk kembali ke perusahaan dalam jangka waktu yang pendek, agar dana tersebut, selanjutnya dapat digunakan lagi untuk kegiatan operasi.

Penjualan

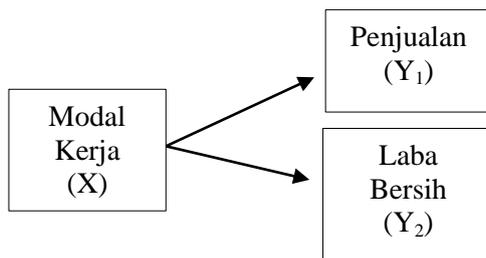
Menurut Basu Swastha (2014:197) penjualan merupakan penjualan bersih dari laporan rugi-laba perusahaan (laporan operasi). Menurut mulyadi (2013:202), yaitu “penjualan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam

menjual barang atau jasa dengan harapan akan memperoleh laba dari adanya transaksi-transaksi tersebut dan penjualan dapat diartikan sebagai pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak ke pembeli.

Laba

L.M. Samryn (2012:429), menyatakan bahwa pengertian laba adalah sebagai berikut: “Laba merupakan sumber dana internal yang dapat diperoleh dari aktivitas normal perusahaan yang tidak membutuhkan biaya ekstra untuk penyimpanan dan penggunaannya”. Sedangkan menurut Wild dan Subramanyam (2014:25), menyatakan bahwa pengertian laba adalah sebagai berikut: “Laba (*earnings*) atau laba bersih (*net income*) mengindikasikan profitabilitas perusahaan. Laba mencerminkan pengembalian kepada pemegang ekuitas untuk periode bersangkutan, sementara pos-pos dalam laporan merinci bagaimana laba didapat”.

2.2. Kerangka Pemikiran



2.3. Hipotesis Penelitian

Atas dasar kerangka pemikiran teoritik dan model penelitian tersebut, maka hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut:

Hipotesis 1 : Modal kerja berpengaruh positif terhadap penjualan.

Hipotesis 2 : Modal kerja berpengaruh positif terhadap laba bersih.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Berdasarkan jenis data yang digunakan, penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan penelitian deskriptif dan analisis verifikatif, karena menganalisa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah dengan riset internet (*research online*) yang diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu <http://www.idx.co.id>. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dari laporan keuangan. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana, uji t dan uji koefisien determinasi.

4. PENGUJIAN HIPOTESIS

Hasil analisis data diatas menghasilkan nilai-nilai yang digunakan untuk membuktikan hipotesis dari penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Pengaruh Modal Kerja (X) Terhadap Penjualan (Y₁)

Model	Coefficients ^a				t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
33						
(C	436.132	840.577		.519	.606	
1 Modal Kerja	4.089	.168	.954	24.322	.000	

a. Dependent Variable: Penjualan

Hasil uji t pengaruh modal kerja terhadap penjualan

menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 24.322 dan p value (Sig) sebesar 0.000 yang dibawah alpha 5%. Artinya bahwa ada pengaruh yang positif antara modal kerja terhadap penjualan. Hasil penelitian ini dapat menerima hipotesis yang menyatakan “ada pengaruh yang positif antara modal kerja terhadap penjualan”.

2. Pengaruh Modal Kerja (X) Terhadap Laba Bersih (Y₂)

Model	Coefficients ^a				t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	58.110	73.638			.789	.433
1 Modal Kerja	.308	.015	.940		20.895	.000

a. Dependent Variable: Laba Bersih

Hasil uji t pengaruh modal kerja terhadap bersih menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 20.895 dan p value (Sig) sebesar 0.000 yang dibawah alpha 5%. Artinya bahwa ada pengaruh yang positif antara modal kerja terhadap laba bersih Hasil penelitian ini dapat menerima hipotesis yang menyatakan “ada pengaruh yang positif antara modal kerja terhadap laba bersih.

5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan tentang pengaruh modal kerja terhadap penjualan dan laba bersih pada perusahaan sub sektor *food and beverages* periode 2013 –2017 dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana dengan uji t menunjukkan nilai sig. 0,000 < 0,05 bahwa modal kerja secara parsial berpengaruh secara positif terhadap penjualan

dengan tingkat pengaruh yang terjadi sebesar 0.911 atau 91,1% dan sisanya 8,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Hasil tersebut sejalan dengan penelitian Erlina Yunitasari Widyamukti dan B.Junianto Wibowo (2018) dengan hasil penelitian modal kerja berpengaruh terhadap penjualan. Modal kerja yang tersedia secara efektif digunakan untuk pembelian atau pengadaan barang untuk menunjang penjualan maupun untuk menghasilkan laba. Yang artinya semakin besar modal kerja, maka semakin besar jumlah pembelian atau pengadaan barang. Dengan demikian jumlah barang yang dijual juga akan semakin besar

2. Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana dengan uji t menunjukkan nilai sig. 0,000 < 0,05 bahwa modal kerja secara parsial berpengaruh secara positif terhadap laba bersih dengan tingkat pengaruh yang terjadi sebesar 0.883 atau 88,3% dan sisanya 11,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Hasil tersebut sejalan dengan penelitian Erlina Yunitasari Widyamukti dan B.Junianto Wibowo (2018) dengan hasil penelitian, modal kerja berpengaruh terhadap laba bersih. Besarnya modal kerja akan menentukan besarnya penjualan dan laba perusahaan dalam arah yang sama.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian ini yang telah dilakukan dan

kesimpulan diatas, adapun saran-saran yang penulis dapat sampaikan kepada semua pihak, baik kepada perusahaan, investor maupun pihak-pihak yang terkait antara lain sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan *food and beverages*, hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan untuk mempertimbangkan keputusan manajemen dalam memperbaiki kinerja keuangan perusahaan, khususnya terkait dengan modal kerja, penjualan dan laba bersih.
2. Bagi investor, perlu diperhatikan pergerakan modal kerja, penjualan maupun laba sebelum mengambil keputusan berinvestasi pada saham -saham perusahaan yang *go publik*, terutama perusahaan *food and beverages*.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian dengan periode pengamatan yang lebih lama, sehingga data-data yang akan dianalisis lebih banyak, serta menambah perusahaan pada sektor lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Zulfikar, 2012. *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Operasional (Studi Kasus pada PT Reksa Jaya Tasikmalaya)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
- Agus Indriyo, Gitusudarno dan Basri. 2008. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE
- Atmodjo, M W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi
- Badan Pusat Statistik. 2002. *Statistik Indonesia*. Semarang
- Bambang, Riyanto. 2011. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan, Edisi Keempat Cetakan ketujuh*. Yogyakarta: YBPFE UGM
- Basu Swastha, Dhaemmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran* 35 Yogyakarta: BPFE
- Bonatua Purwadi Sipahutar, 2016. *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada CV. Mustika Jaya)*. Skripsi. Program Studi Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Bisnis Perdana Mandiri. Purwakarta
- Budiningsih, Asri. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Djarwanto. 2011. *Pokok-Pokok Analisis Laporan Keuangan, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE
- Eva Ariesti, 2008. *Pengaruh Volume Penjualan Buku Cetak Terhadap Peningkatan Laba Bersih*. Semarang. Universitas Semarang
- Erlina Yunitasari Widyamukti dan B. Junianto Wibowo , 2018. *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan dan Laba (Studi Kasus Pada*

- Sektor Food and Beverages yang terdaftar di BEI 2011-2014*). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katholik Soegijapranata. ISSN:2622-612/Vol 1/No 1/April 2018
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8), Cetakan ke VII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Manajemen Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Jumingan. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan, Catatan Keempat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Moch,Nazir. 2011. *Metode Penelitian, Cetakan ke 6*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat*. Jakarta: Salemba Empat
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Keempat, Cetakan Kelima Belas*. Yogyakarta: Liberty
- Purwanti TJ, dkk. 1994. *Manajemen Katering, Fakultas Pendidikan &Tekno Kejuruan*. Yogyakarta: Institut Keguruan & Ilmu Pendidikan
- Rahardjo, Budi. 2010. *Keuangan dan Akuntansi Untuk Manajer non Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Samryn, L.M. 2014. *Pengantar Akuntansi Edisi IFRS*. Jakarta: Rajawali Pers
- Subramanyam, K.R dan John J. Wild. 2014. *Analisis Laporan Keuangan, Penerjemah Dewi Y*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- 36 igiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers
- Supriyadi, Yoyon dan Fani Ratih Puspitasari, 2012. *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan dan Profitabilitas Perusahaan Pada PT*

- Indocement Tunggal Perkasa Tbk.* Jurnal Ilmiah Kesatuan. Vol 14: hal 71-80
- Sonyya Nurman Sasongko, 2014. *Pengaruh Modal Kerja dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Logam yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012.* Fakultas Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia
- Undang-Undang RI No. 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 No. 4
- Uyanto, S.S. 2006. *Pedoman Analisis dengan SPSS.* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yovin, Devi dan Santi Suryantini Ni Putu. 2010. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana
- Referensi melalui Riset Internet (*Online Reseach*)
- www.kemenperin.go.id
- www.idx.co.id